

## Valtuustoaloite: Ylöjärvelle kaupunkibrändiä vahvistava "selfie-spotti"

Kaupunginvaltuusto 01.12.2025 § 165

"Ylöjärven elinvoimaisuus, vetovoima ja positiivinen näkyvyys kaipaavat tällä hetkellä vahvistamista. Kaupunkimme tarvitsee nyt konkreettisia, kustannuksiltaan kohtuullisia ja helposti toteutettavia toimia, jotka lisäävät yhteisöllisyyttä ja ylpeydenaiheita sekä ulospäin näkyvää positiivista viestiä. Selfie-spotti on tällainen ratkaisu: yritys-sponsoreiden tuen avulla voidaan pienin kustannuksin luoda kaupunkikuvaa elävöittävä ja valtakunnallisesti huomiota herättävä kohde.

Keskustan valtuustoryhmä esittää, että Ylöjärvi ryhtyy toimiin kaupunkia elävöittävän, näkyvän ja osallistavan selfie-spotin toteuttamiseksi. Kyse voi olla YLÖJÄRVI-kirjaimista, valotaiteesta, maisemakehyksestä, maisemakeinusta tai muusta kaupunkikuvallisesta elementistä, jonka lopullinen muoto määritellään kuntalaisille avoimen ideakilpailun kautta.

Selfie-spotin ideana on toimia nimenomaan kuvauspaikkana: ihmiset ottavat kuvia sen edessä siten, että Ylöjärven esille tuova elementti näkyy kuvien taustalla. Tämä tuottaa kaupungille jatkuvaa ja orgaanista näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Esimerkksijaintina mainittakoon Räikänpuisto. Alue toimii jo monien tapahtumien sydämenä ja esimerkiksi näyttävät YLÖJÄRVI-kirjaimet tai iso maisemakehys toimisivat luonnollisena taustana valokuville tuoden lisää näkyvyyttä alueen tapahtumille.

Esimerkiksi Pirkkalassa toteutetaan parhaillaan PIRKKALA-kirjaimia: näyttävää ympäristötaideteosta, joka valittiin kuntalaisten äänestyksessä ja jonka tarkoituksena on lisätä kunnan vetovoimaa, viihtyisyyttä ja näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Pirkkalan esimerkin mukaan tällaiset kohteet:

- vahvistavat kunnan näkyvyyttä ja brändiä
- toimivat luontevina kuvaus- ja kohtaamispaikkoina
- tukevat matkailua, tapahtumia ja markkinointia
- lisäävät yhteisöllisyyttä osallistamalla kuntalaisia suunnitteluun.

Vastaavia toteutuksia on nähtävissä useissa muissakin Suomen kunnissa sekä kansainvälisesti. Kyseessä on nykyaikainen tapa rakentaa identiteettiä ja elämyksellisyyttä.

Esitämme Pirkkalan mallin mukaista prosessia:

1. Ideakilpailu (asukkaat ja mahdollisesti koululuokat mukaan)
  - Ehdotukset sijainnista ja toteutustavasta (kirjaimet, valotaide, kehys tms.)
2. Kuntalaisten avoin äänestys
  - Annetaan kaupunkilaisten valita muutamasta vaihtoehdosta
3. Suunnittelu ja toteutus
  - Voittaneen konseptin pohjalta.

Osallistava prosessi lisää sitoutumista, tuo esiin paikallista luovuutta ja varmistaa, että ratkaisu on kaupunkilaisten näköinen. Selfie-spotin suunnittelu tarjoaisi kaupunkilaisille aidon mahdollisuuden osallistua kaupunkikuvan kehittämiseen. Asukkaiden ja mahdollisesti etenkin nuorten mukaan ottaminen vahvistaa yhteisöllisyyttä ja lisää Ylöjärven omaleimaisuutta tavalla, joka on linjassa nykyaikaisen kaupunkibrändäyksen ja osallistavan suunnittelun kanssa.

Hanke on mahdollista toteuttaa sponsoreiden kanssa yhteistyössä. Yrityksillä on luonteva intressi olla mukana hankkeessa, sillä näkyvä ja pysyvä maamerkki tarjoaa heille pitkäaikaisen ja arvokkaan näkyvyyspaikan.

Selfie-spotti on konkreettinen, kestävä ja näkyvä investointi Ylöjärven kaupunkibrändiin. Se tarjoaa pysyvän, positiivisen symbolin ylöjärveläisille ja Ylöjärvellä vieraileville.

Keskustan valtuustoryhmä ym.”

Toimivalta: Hallintosääntö 32 §

Päätös: Kaupunginvaltuusto päätti lähettää em. valtuustoaloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.

Kaupunginhallitus 15.12.2025 § 436

Toimivalta: Hallintosääntö 32 §

Esittelijä: Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus: Kaupunginhallitus päättää lähettää valtuustoaloitteen tekniselle lautakunnalle ja hallinto- ja talousosastolle lausuntoa varten.

Päätös: Hyväksyttiin sillä kaupunginjohtajan tekemällä lisäyksellä, että lähetetään valtuustoaloite lausunnolle myös hyvinvointilautakunnalle.

Hyvinvointilautakunta 02.06.2026  
521/07.02.01.02/2025

Valmistelija: Vapaa-aikajohtaja Minna Vallin

Seloste ja perustelut: Selfie spot on kuvaamiseen tarkoitettu tai siihen hyvin soveltuva paikka, joka tarjoaa visuaalisesti näyttävän, tunnistettavan tai houkuttelevan taustan omakuvien ottamista varten. Hyvin usein se on maisemallisesti näyttävä paikka, tapahtuman yhteyteen tuotettu valokuvapiste tai erikseen rakennettu kuvaseinä tai taideteos. Selfie spotin keskeisiä painotuksia ovat kokemus, visuaalisuus ja jaettavuus. Sosiaalinen media on tärkeässä asemassa selfie spotin jaettavuudessa. Ihmiset haluavat jatkaa kuvia, selfie spot kertoo paikan jossa kuvaaja on ja usein kuvaaminen on sosiaalinen tapahtuma. Kuvaaminen on helppoa, kun paikka tai tausta on määritelty valmiiksi.

Selfie spotit ovat kaupunkimarkkinoinnissa kustannustehokas keino vahvistaa kaupungin näkyvyyttä, vetovoimaa ja identiteettiä. Selfie spotit luovat käyttäjien tuottamaa sisältöä ja näin lisää kaupungin tunnettavuutta ilman erillisiä markkinointikampanjoita. Visuaalisesti suunniteltu selfie spot voi ilmentää kaupungin arvoja, historiaa ja luonnetta sekä tukea kaupungin brändi-ilmettä.

Osallisuus on usein keskeinen arvo selfie spottien paikan tai tyylin valinnassa, silloin kuin selfie spot halutaan toteuttaa erikseen rakennettuna kohteena. Osallistaminen selfie spotin paikan valinnassa varmistaa, että sijainti on käyttäjälähtöinen, toimiva ja hyväksytty. Se lisää sitoutumista ja vahvistaa paikallisidentiteettiä. Osallistuva suunnittelu lisää sen vaikuttavuutta ja hyväksyttävyyttä. Osallisuuden keinoin saadaan paikan valintaan paikallistuntemusta ja osallistujat kokevat omistajuutta.

Selfie spotin paikan valinnassa on tärkeää huomioida saavutettavuus, turvallisuus, estettävyys, ympäristön kestävyys, tilan käyttö sekä selfie spotin kytkeytyminen tarinaan tai paikkaidentitettiin.

Ylöjärven kaupungin tunnuseläin on palokärki. Kaupungin nimikkolajiksi se valittiin asuntomessuvuonna 1996. Palokärkeä tavataan Ylöjärvellä monin paikoin. Metsäaluiden lisäksi se on tuttu myös taajama-alueilla ja harjulla. Palokärki on visuaalisesti vahva; palokärjen musta-valkoinen-punainen väritys erottuu hyvin ja se symboliikka kertoo luonnosta ja elinvoimasta. Tunnuseläimen ja kasvin (harjumasmalo) käyttö kaupunkimarkkinoinnissa on ollut vähäistä viime vuosina.

Ylöjärveläinen Juha Käkelä on yksi Suomen tunnetuimmista moottorisahataiteilijoista, jonka teoksissa yhdistyvät vahva luontosuhde, käsityötaito ja elämyksellinen taiteellinen ilmaisu. Juha Käkelä moninkertainen moottorisahaveiston Suomen mestari, ja hänen teoksiaan on toteutettu laajasti sekä Suomessa että kansainvälisesti.

Juha Käkelä on esittänyt Ylöjärven kaupungille idean, jonka mukaan Teivon kuntoportaiden alkuun sijoitettaisiin palokärki-teemainen porttirakenne. Kokonaisuuteen kuuluisi kaksi noin kolmen metrin korkuista palokärkiveistosta, joiden väliin sijoittuisi ”Ylöjärvi” -teksti. Tämä kokonaisuus toimisi näyttävänä ja tunnistettavana selfiepaikkana, jossa yhdistyvät visuaalisuus, paikallinen identiteetti ja vahva ylöjärveläinen tarina. Kuntoportaiden ja taiteen yhdistäminen on tehokas tapa listä liikuntapaikan elämyksellisyyttä ja identiteettiä.

Lisäksi Juha Käkelällä on valmiudet valmistaa 5-7 kappaletta pienempää palokärkiveistosta, kooltaan 60 -100 cm. Näitä pienveistoksia voitaisiin sijoittaa eri puolelle kaupunkia asukkaiden ehdottamiin kohteisiin. Soveltuvia sijoituspaikkoja voisivat olla esimerkiksi leikkepuistojen läheisyys tai ulkoilureitit, jossa veistokset voisivat toimia osana ympäristöä esimerkiksi puuhun sijoitettuna tai sen takaa kurkistavina elementteinä.

Pienveistosten sijoituspaikkojen määrittelyä varten voitaisiin toteuttaa verkkopohjainen asukaskysely, jonka avulla varmistetaan hankkeen käyttäjälähtöisyys sekä kaupunkilaisten osallistuminen suunnitteluprosessiin.

Teivon kuntoportaiden porttirakenteen teoskustannukset ovat noin 5.500 euroa (alv 0 %). Pienveistosten osalta kustannukset ovat noin 400 euroa (alv 0 %) veistos.

Toimivalta: Hallintosääntö §100

Lisätietoja päätöksestä: Vapaa-aikajohtaja Minna Vallin, 050 562 1108, etunimi.sukunimi@ylojarvi.fi

Esittelijä: Vapaa-aikajohtaja

Päätösehdotus: Hyvinvointilautakunta antaa lausuntonsa valtuustoaloitteeseen edellä olevan selosteosan mukaisena.

Päätös: