

Valtuustoaloite: Ylöjärvelle kaupunkibrändiä vahvistava "selfie-spotti"

Kaupunginvaltuusto 01.12.2025 § 165
521/07.02.01.02/2025

"Ylöjärven elinvoimaisuus, vetovoima ja positiivinen näkyvyys kaipaavat tällä hetkellä vahvistamista. Kaupunkimme tarvitsee nyt konkreettisia, kustannuksiltaan kohtuullisia ja helposti toteutettavia toimia, jotka lisäävät yhteisöllisyyttä ja ylpeydenaiheita sekä ulospäin näkyvää positiivista virettä. Selfie-spotti on tällainen ratkaisu: yrityssponsoreiden tuen avulla voidaan pienin kustannuksin luoda kaupunkikuvaa elävöittävä ja valtakunnallisesti huomiota herättävä kohde.

Keskustan valtuustoryhmä esittää, että Ylöjärvi ryhtyy toimiin kaupunkia elävöittävän, näkyvän ja osallistavan selfie-spotin toteuttamiseksi. Kyse voi olla YLÖJÄRVI-kirjaimista, valotaiteesta, maisemakehyksestä, maisemakeinusta tai muusta kaupunkikuvallisesta elementistä, jonka lopullinen muoto määritellään kuntalaisille avoimen ideakilpailun kautta.

Selfie-spotin ideana on toimia nimenomaan kuvauspaikkana: ihmiset ottavat kuvia sen edessä siten, että Ylöjärven esille tuova elementti näkyy kuvien taustalla. Tämä tuottaa kaupungille jatkuvaa ja orgaanista näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Esimerkksijaintina mainittakoon Räikänpuisto. Alue toimii jo monien tapahtumien sydämenä ja esimerkiksi näyttävät YLÖJÄRVI-kirjaimet tai iso maisemakehys toimisivat luonnollisena taustana valokuville tuoden lisää näkyvyyttä alueen tapahtumille.

Esimerkiksi Pirkkalassa toteutetaan parhaillaan PIRKKALA-kirjaimia: näyttävää ympäristötaideteosta, joka valittiin kuntalaisten äänestyksessä ja jonka tarkoituksena on lisätä kunnan vetovoimaa, viihtyisyyttä ja näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa.

Pirkkalan esimerkin mukaan tällaiset kohteet:

- vahvistavat kunnan näkyvyyttä ja brändiä
- toimivat luontevina kuvaus- ja kohtaamispaikkoina
- tukevat matkailua, tapahtumia ja markkinointia
- lisäävät yhteisöllisyyttä osallistamalla kuntalaisia suunnitteluun.

Vastaavia toteutuksia on nähtävissä useissa muissakin Suomen kunnissa sekä kansainvälisesti. Kyseessä on nykyaikainen tapa rakentaa identiteettiä ja elämyksellisyyttä.

Esitämme Pirkkalan mallin mukaista prosessia:

1. Ideakilpailu (asukkaat ja mahdollisesti koululuokat mukaan)
 - Ehdotukset sijainnista ja toteutustavasta (kirjaimet, valotaide, kehys tms.)
2. Kuntalaisten avoin äänestys
 - Annetaan kaupunkilaisten valita muutamasta vaihtoehdosta
3. Suunnittelu ja toteutus
 - Voittaneen konseptin pohjalta.

Osallistava prosessi lisää sitoutumista, tuo esiin paikallista luovuutta ja varmistaa, että ratkaisu on kaupunkilaisten näköinen. Selfie-spotin suunnittelu tarjoaisi kaupunkilaisille aidon mahdollisuuden osallistua kaupunkikuvan kehittämiseen. Asukkaiden ja mahdollisesti etenkin nuorten mukaan ottaminen vahvistaa yhteisöllisyyttä ja lisää Ylöjärven omaleimaisuutta tavalla, joka on linjassa nykyaikaisen kaupunkibrändäyksen ja osallistavan suunnittelun kanssa.

Hanke on mahdollista toteuttaa sponsoreiden kanssa yhteistyössä. Yrityksillä on luonteva intressi olla mukana hankkeessa, sillä näkyvä ja pysyvä maamerkki tarjoaa heille pitkäaikaisen ja arvokkaan näkyvyyspaikan.

Selfie-spotti on konkreettinen, kestävä ja näkyvä investointi Ylöjärven kaupunkibrändiin. Se tarjoaa pysyvän, positiivisen symbolin ylöjärveläisille ja Ylöjärvellä vieraileville.

Keskustan valtuustoryhmä ym.”

Toimivalta:

Hallintosääntö 32 §

Päätös:

Kaupunginvaltuusto päätti lähettää em. valtuustoaloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.