

Valtuustoaloite Ylöjärven kaupunki pois X:stä

Kaupunginvaltuusto 09.12.2024 § 115

- Seloste ja perustelut: ”Sosiaalinen media on tärkeä ja toimiva tapa viestinnässä. Se tarjoaa nopean ja vuorovaikutteisen tavan viestinvälitykseen ja sosiaalisella medialla voidaan tästä syystä sanoa olevan demokraattinenkin rooli yhteiskunnallisissa asioissa. Tästä syystä sen hallinta houkuttaa myös demokratialle epäsuotuisia voimia ja toimijoita. Suurimmat sosiaalisen median alustat ovat hyvin keskittyneitä yksittäisille rahakkaille toimijoille.
- Yhtenä merkittävimmistä sosiaalisen median alustoista on ollut entinen Twitter, nykyinen X, jonka toiminta on muuttunut merkittävästi maailman rikkaimman ihmisen, Elon Muskin ostaessaan sen itselleen. X:n moderointipolitiikka mm. vihapuhetta ja äärioikeiston salaliittoteorioita kohtaan on muuttunut sallivaksi ja useat merkittävät toimijat ovat poistuneet palvelusta näiden syiden vuoksi.
- Monet palvelusta vetäytyneet, mm. isot ja merkittävät mediat, ovat perustelleet päätöstään sillä, ettei palvelu edusta, eikä edistä eurooppalaisia arvoja ja demokratiakäsitystä. Palvelun voidaan katsoa olevan myös hyvin epävakaissa käsissä, kun palvelun sisältöpolitiikasta vastaa yksi ihminen, maailman rikkain ihminen, joka toimii myös Yhdysvaltain tulevan presidentin Donald Trumpin läheisenä neuvonantajana.
- Julkisten toimijoiden, myös Ylöjärven kaupungin tulee olla ja näkyä sosiaalisessa mediassa. Myös uusien sosiaalisten medioiden kanavia tulee harkita rohkeasti. Sosiaalisen median valtapolitiikan vuoksi sosiaalisen median kanavien valinta tulee tehdä vastuullisesti, eikä arvojen vastaista ja huonosti palvelevaa toimintaa tule tukea olemalla palvelussa.
- Vasemmistoliiton Ylöjärven valtuustoryhmä esittää, että Ylöjärven kaupunki lopettaa sosiaalisen median palvelun X:n käytön ja poistaa X:ssä olevat tilit edellä mainituista syistä.
- Vasemmistoliiton valtuustoryhmä ym.”

- Toimivalta: Hallintosääntö 32 §
- Päätös: Kaupunginvaltuusto päätti lähettää em. valtuustoaloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.

Kaupunginhallitus 13.01.2025 § 14

- Toimivalta: Hallintosääntö 32 §
- Esittelijä: Kaupunginjohtaja
- Päätösehdotus: Kaupunginhallitus päättää lähettää valtuustoaloitteen viestintäpalveluille lausuntoa varten.

Päätös: Hyväksyttiin.

Kaupunginhallitus 28.04.2025 § 132
506/07.00.00/2024

Valmistelija: Viestintäpäällikkö Tiina Helminen

Seloste ja perustelut: Ylöjärven kaupungilla on ollut tili Twitterissä, nykyisessä X:ssä, vuodesta 2015 lähtien. Tiliä on käytetty kaupungin kannalta kiinnostavan ajankohtaisen viestinnän seuraamiseen, verkostoitumiseen sekä vaikuttajaviestintään eli kaupungille tärkeiden asioiden esiin nostamiseen.

Kahden-kolmen viime vuoden aikana kaupungin Twitter/X-tilin viestien tavoitavuus on heikentynyt ja reaktioiden määrä vähentynyt. Erityisen selvästi tämä alkoi näkyä vuonna 2024. Taustalla lieenee monia tekijöitä, kuten esimerkiksi se, ettei palvelun nykyinen algoritmi suosi organisaatiotilejä, jotka eivät hyödynnä maksullisia lisäpalveluita. Tilin seuraajamäärässä ei ole tapahtunut merkittävää laskua. Seuraajia on ollut enimmillään noin 1500, tällä hetkellä hieman alle 1400.

X-viestinnän heikon tavoitavuuden vuoksi tilin käyttöä viestintäkanavana on merkittävästi vähennetty ja kaupunki on keskittänyt some-viestintäänsä niihin sosiaalisen median kanaviin, joissa se tavoittaa parhaiten kohdeyleisönsä. Kuntalaisten suuntaan merkittävimmät viestinnän ja vuorovaikutuksen kanavat ovat alusta asti olleet Facebook (nyt liki 6000 seuraajaa) ja Instagram (noin 4000 seuraajaa). Vaikuttaja- ja asiantuntijaviestinnän painopiste on siirtynyt LinkedIniin (liki 1500 seuraajaa).

Kaupungin X-tilin profiilikuvausta on vuosien mittaan muokattu päivityskäytännön mukaan. Syksystä 2024 asti profiilikuvauus on ollut seuraava: ”Ylöjärven kaupungin virallinen tili. Seuraamme keskustelua, mutta emme päivitä tiliä aktiivisesti. Tavoitat meidät Facebookista, Instagramista ja LinkedInistä.”

X-tilin hiljentymisestä huolimatta itse tiliä ei ole poistettu vaan sen säilyttämiselle nähdään ainakin toistaiseksi viestinnälliset perusteet.

Tilin poistaminen on peruuttamaton toimenpide, jonka myötä tilin historia ja seuraajat menetetään. Samalla ”Ylöjärven kaupunki” tilin nimenä poistuisi palvelusta, mikä voisi mahdollisesti johtaa viestinnällisiin ongelmiin ja väärinkäytöksiin.

Yhteiskunnallisen keskustelun monipuolinen luotaaminen on osa kuntaviestintää. Sosiaalisen median osalta tämä tapahtuu organisaatiotilin kautta. Tili mahdollistaa osallistumisen keskusteluun tarvittaessa. X:n tilillä on merkitystä myös kriisiviestintävalmiuden näkökulmasta, jolloin tilanteesta riippuen voi olla tarvetta esimerkiksi erityisen monikanavaiselle viestinnälle.

Viestipalvelu X on edelleen merkittävä sosiaalisen median toimija, ja moni suomalainen julkishallinnon organisaatio ja edustaja viestii siellä aktiivisesti. Ylöjärven kaupunki seuraa yksittäisten henkilöiden lisäksi monia valtakunnallisia ja alueellisia julkisia toimijoita.

Viestipalvelu X:ssä viime vuosien aikana tapahtuneet muutokset ovat herättäneet pohdintaa eri organisaatioissa. Tämä koskee myös Ylöjärven kaupunkia. Tilannetta on perusteltua seurata ja tarvittaessa tarkistaa linjauksia ja toimintaa.

Kaupungin viestintä seuraa aktiivisesti sosiaalisen median kehitystä ja harkitsee myös uusia palveluvaihtoehtoja. Valinnat tehdään kaupungin sosiaalisen median ohjeen mukaisesti tarve- ja kohderyhmälähtöisesti.

Muutokset sosiaalisen median alustoilla voivat olla nopeita ja reagoitakyvyn on oltava kunnossa. Toisaalta eri palvelujen kehityskulkuja on usein hyvä seurata jonkin aikaa, jotta kanavien luonne hahmottuu riittävästi.

Toimivalta:	Hallintosääntö 32 §
Lisätietoja päätöksestä:	viestintäpäällikkö Tiina Helminen, p. 050 437 1247, etunimi.sukunimi@ylojarvi.fi
Esittelijä:	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus:	Kaupunginhallitus päättää ehdottaa kaupunginvaltuustolle, että se hyväksyy viestintäpalveluiden lausunnon vastauksena aloitteeseen.
Päätös:	Hyväksyttiin.