

Valtuustoaloite: Matkailun edistämistä on tehtävä suunnitelmallisesti / Keskustan valtuustoryhmä / Hyvinvointilautakunnan lausunto

Kaupvalt 07.12.2020 § 118

Hyvinvointilautakunta 23.08.2022 § 123

583/14.02/2022

"Ylöjärvellä on lukuisia hienoja kulttuuri-, urheilu- ja luontokohteita, joita pitäisi markkinoida. Voisi esimerkiksi teettää Ylöjärven matkailukohteita esitteleviä videoita ja karttoja kaupungin ulkoilu- ja retkeilyreiteistä.

Matkailumarkkinointi ja kaupunkimarkkinointi on hajautunut Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:lle ja Ylöjärven kaupungin eri hallintokunnille, mutta kenelläkään ei näytä olevan tarpeeksi aikaa matkailuasioista huolehtimiseen. Kyse ei välttämättä ole edes rahan riittävydestä vaan siitä, että vastuutahoa ei ole selkeästi päätetty.

Kesällä on aloitettu kaupunkimarkkinointikampanja, johon on ostettu osaamista someviestinnän asiantuntijalta ja se on tuottanut erittäin hyviä tuloksia. Ei kuitenkaan auta, että on hyvä markkinointisuunnitelma, jos kukaan ei ehdi toteuttaa sitä.

Esitämme, että kaupunginhallitus valmistelee matkailumarkkinoinnista päätettäväksi matkailun edistämisen suunnitelman ja nimeää sekä kaupunkimarkkinoinnista että matkailumarkkinoinnista vastaavan henkilön.

Kotimaanmatkailun lisääntyessä Ylöjärven todella kannattaisi panostaa matkailumarkkinointiin.

Keskustan valtuustoryhmä"

Päätös Kaupunginvaltuusto päätti lähettää em. valtuustoaloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.

Kauphall 14.12.2020 § 364

Kaupunginjohtaja ehdottaa:

Kaupunginhallitus päättää lähettää valtuustoaloitteen Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:lle, hallinto- ja talousosastolle ja vapaa-aikalautakunnalle lausuntoa varten.

Päätös Hyväksyttiin.

Lausunto valtuustoaloitteeseen / Ylöjärven yrityspalvelut, Inkeri Remsu 10.6.2022

Keskustan valtuustoryhmä on joulukuussa 2020 jättänyt valtuustoaloitteen matkailun suunnitelmallisesta edistämisestä. Ylöjärven Yrityspalvelu Oy toteaa vastauksena valtuustoaloitteeseen, että matkailun kehittämisessä on otettu paljon kehitysaskelia vuoden 2020 jälkeen. Elinkeino-ohjelmassa vuosille 2021–2026 on nostettu yhdeksi tärkeäksi tavoitteeksi kaupunkimarkkinoinnin

tasokorotus, mikä on myös konkretisoitunut toiminnassa. Matkailumarkkinointiin on panostettu vuosina 2020-2022 tuntuvasti. Matkailumarkkinointi on laaja kokonaisuus, joka nivoutuu yhteen asukasmarkkinoinnin ja kaupunkimarkkinoinnin kanssa. Tämän vuoksi matkailumarkkinointiin liittyviä asioita pohditaan usein yhdessä kaupungin viestinnän ja kulttuuripalveluiden kanssa. Matkailijoita kiinnostavia asioita/kohteita ylläpidetään ja järjestetään niin kaupunkimarkkinoinnin, kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluiden, tekniikka- ja ympäristöosaston ja Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:n taholta. Ylöjärven Yrityspalvelu Oy toimii Ylöjärven matkailun kehittämistyössä vastuutahona. Lisäksi kaupungilla on kaupunkimarkkinointiryhmä, jonka koordinoinnista vastaa kaupungin viestintäpäällikkö. Alla kuvataan vuoden 2020 jälkeen tehtyjä Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:n päävastuulla olleita toimenpiteitä ja markkinointitekoja tarkemmin.

Visit Ylöjärvi -internetsivoustouudistus ja uusi ilme

Yhtenä tärkeimpänä matkailun edistämisen toimenpiteenä Ylöjärven Yrityspalvelu Oy ylläpitää Visit Ylöjärvi -internet-sivustoa, joka toimii Ylöjärven matkakohteita kokoavana sivustona. Visit Ylöjärvi -sivusto lanseerattiin viitisen vuotta sitten ja vuoden 2021 lopussa päätettiin aloittaa sivoustouudistus sivujen elinkaaren tullessa täyteen. Uusi sivusto julkaistiin huhtikuun 2022 lopussa ja kehittämistyö jatkuu. Ylöjärven Yrityspalvelu Oy on käyttänyt uudistustyöhön paljon aikaa ja resursseja. Sivoustouudistuksen yhteydessä otettiin käyttöön uusi ilme ja slogan "Ihan Ylöjärvellä". Sivoustouudistuksessa tehtiin ratkaisu tuoda kohteiden tiedot valtakunnallisesta ilmaisesta tietokannasta, Visit Finlandin DataHubista. Ylläpitämällä ja päivittämällä tietoaan DataHubissa yrittäjä saa aiempaa suurempaa näkyvyyttä useammassa kanavissa. DataHub-tietokannasta tuodaan tiedot myös Visit Tampereen sivustolle ja Visit Finlandin sivustoille, joita käyttävät matkailijat, asukkaat sekä kotimaiset ja kansainväliset matkanjärjestäjät. Ylöjärven Yrityspalvelu Oy on sivuston uudistustyön käynnistyttyä kehottanut vanhalla visitylojarvi.fi-sivustollaan olleita toimijoita viemään tietonsa DataHubiin ja lisäksi elinkeino-yhtiö on tarjonnut tähän apua klinikkapäivien ja henkilökohtaisen neuvonnan avulla sekä kontaktoinut yrityksiä.

Some-kanavat ja kesäretkeilijä

Somettava kesäretkeilijä palkattiin ensimmäistä kertaa vuoden 2021 kesäksi yhdessä kaupungin ja Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:n kanssa. Idea somettavasta kesäretkeilijästä syntyi suunniteltaessa vuoden 2021 kesäesitettä ja se toteutettiin nopeassa aikataulussa. Somettavan kesäretkeilijän työtä tuki päätös avata Visit Ylöjärvi -Instagram-tili ja kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteet. Kesäretkeilijä sai paljon mediahuomiota, näkyvyyttä ja hyvää palautetta. Lisäksi kesäretkeilijän ottamasta kuvamateriaalista saatiin aineistoa uusittaville visitylojarvi.fi-sivustolle. Kesäretkeilijä palkattiin myös kesälle 2022. Visit Ylöjärven Instagram-tili avattiin kesäksi 2021. Tuloksena kesältä (kesä-elokuu) lyhyesti: 1286 seuraajaa elokuun loppuun mennessä, 733 707 tavoitettua henkilöä Facebookissa ja Instagramissa, 1 752 389 näyttökertaa Facebookissa ja Instagramissa, 14 767 sitoutettua henkilöä Facebookissa ja Instagramissa sekä 518 uutta julkaisua #visitylojarvi-hashtagilla Instagramissa. Visit Ylöjärvi -instagram-tilin lisäksi matkailuun liittyviä julkaisuja tehdään myös kaupungin instagram-tilille ja facebook-sivuille sekä kaupungin internet-sivuille.

Kesäesite

Ylöjärven Yrityspalvelu Oy vastaa vuosittain laadittavan Ylöjärven kesäesitteen toteutuksesta. Esitteen suunnittelua ja ideointia tehdään läpi vuoden ja suunnittelussa ovat mukana kulttuuripalvelut sekä kaupungin viestintä. Kesäesite uudistui uuden ilmeen mukaiseksi kesälle 2022. Esitteen tarkoituksena on koota houkuttelevaan muotoon ylöjärveläisiä matka- ja käyntikohteita sekä ideoita vapaa-ajanviettomahdollisuuksiksi. Vuonna 2021 kesäesitteen lähetettiin poikkeuksellisesti suoraan ylöjärveläisiin koteihin ja kesämökeille ja tämä toteutettiin myös vuonna 2022. Esitettä on myös saatavilla eri kohteista Ylöjärvellä ja yrittäjät voivat myös noutaa sitä jaettavaksi asiakkailleen.

Muu mainonta

Matkailun kehittämisessä kaupungilla on rooli edistäjänä, mahdollistajana ja alueen markkinoijana. Markkinointi painottuu usein kaupungin itse omistamiin, julkisiin kohteisiin/tapahtumiin tai sitten kokoavalla tavalla koko Ylöjärveen tai visitylojarvi-sivustoon tai some-tileihin.

Ylöjärven Yrityspalvelu Oy ja viestintä suunnittelevat markkinointitoimenpiteitä yhdessä. Monelta osin kaupunkimarkkinointi, tapahtumamarkkinointi ja matkailumarkkinointi nivoutuvat yhteen. Edellä mainittujen lisäksi markkinointia tehdään mm. Google-näkyvyyden, Facebook- ja Instagram-markkinoinnin parissa sekä lehtimainonnan muodossa, esim. valtakunnallisissa matkailulehdissä, Tamperelaisessa ja paikallislehdissä. Vuosittain tietyt markkinointitoimenpiteet toistuvat, mutta pyrkimys on kokeilla joka vuosi myös uusia markkinointitempauksia.

Vuoden 2022 keväällä uuden "ihan Ylöjärvellä" ilmeen mukaisia mainostauluja on pystytetty Teivon ABC:lle sekä Kauppakeskus Elon pihaan yhteistyössä yksityisen toimijan kanssa ja paikallisilla matkailualan yrityksillä oli mahdollisuus ostaa itselleen niistä mainostilaa. Kesän 2022 aikana myös Vaasantien varteen on nousemassa Hämeenkyrön suunnasta tulevalle autoilijalle näkyvä Visit Ylöjärvi -mainostaulu.

Tapahtumat

Vuosittain järjestettävillä Kotimaan matkailumessuilla Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa mukana oleminen on Ylöjärven Yrityspalvelu Oy:n vastuulla. Lisäksi Ylöjärven Yrityspalvelu Oy ja kaupunki järjestävät tai ovat yhteistyökumppaneina järjestämässä erilaisia tapahtumia, jotka kiinnostavat niin yrittäjiä, asukkaita kuin matkailijoita. Ylöjärven Yrityspalvelu Oy tiedottaa matkailuyrittäjille ajankohtaisista asioista mm. sähköpostilla ja lisäksi järjestää matkailuyrittäjien kokoontumisia.

Lausunto valtuustoaloitteeseen / Hallinto- ja talousosasto, viestintäpäällikkö Tiina Helminen

Ylöjärven kaupunkistrategiassa vuosille 2022-2032 todetaan, että ”vahvistamme viestintää ja markkinointia yhdessä Ylöjärven Yrityspalvelun ja muiden toimijoiden kanssa luoden positiivista kaupunkikuvaa”. Kaupungin vuoden 2022 viestintäsuunnitelmaan on kirjattu, että ”kaupunki- ja asukasmarkkinointi kytketään osaksi kaupungin pitkän tähtäimen kasvuohjelmää”.

Kaupunkimarkkinoinnin tehostamisen tueksi Ylöjärvelle on tarkoitus laatia brändistrategia vuoden 2022 aikana. Tämä brändityö luo perustan kaikelle kaupungin nimissä tehtävälle markkinoinnille ja helpottaa siten laajan kokonaisuuden hallintaa.

Matkailumarkkinointi on osa kaupunkimarkkinoinnin kokonaisuutta, jossa kaupungin yleismarkkinointi, tapahtumat ja palvelut nivoutuvat kiinteästi yhteen.

Vuosina 2021 ja 2022 matkailu- ja yleinen kaupunki- ja asukasmarkkinointi ovat muodostaneet aiempaa tiiviimmän kokonaisuuden kesäkampanjoiden myötä. Kampanjoiden kautta on tuotu esiin Ylöjärven monipuolisia vapaa-ajan palveluita sekä matkailukohteita.

Matkailumarkkinoinnissa vastuutahona toimii Ylöjärven Yrityspalvelu Oy. Kaupunki- ja asukasmarkkinoinnin koordinoinnista vastaa kaupungin viestintäpäällikkö. Kaupungin ydinmarkkinointitiimi koostuu kaupungin viestintäyksikön, kulttuuripalveluiden ja teknisen toimialan sekä Ylöjärven Yrityspalvelun edustajista. Kaupungin viestintää on vahvistettu viestintäkoordinaattorin toimella 2/2022 ja kaupunkimarkkinoinnin rahoitusta on vahvistettu vuodesta 2020 alkaen.

Hyvinvointilautakunta 23.08.2022 § 123
583/14.02/2022

Valmistelija Vapaa-aikajohtaja Minna Vallin

Ylöjärven yrityspalvelun ja viestintäpäällikön lausunnot ovat erittäin kattavia ja vapaa-aikapalveluluilla ei ole edellä oleviin lausuntoihin lisättävää. Vapaa-aikapalvelut tuottaa sisältöjä, joita Ylöjärven Yrityspalvelu ja kaupunkimarkkinointi hyödyntävät matkailumarkkinoinnissa sekä kulttuuri- ja markkinointituottaja on jäsenenä kaupungin ydinmarkkinointitiimissä.

Esittelijä Vapaa-aikajohtaja

Päätösehdotus Hyvinvointilautakunta päättää hyväksyä vapaa-aikajohtajan lausunnon ja lähettää sen edelleen kaupunginhallitukselle.

Päätös Hyväksyttiin.
