

Kaupunkimarkkinoinnin kehittäminen

Kaupunginhallitus 11.04.2022 § 122
522/00.01.02/2021

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Tiina Helminen

Ylöjärven kaupungin vuoden 2022 viestintäsuunnitelmaan on kirjattu, että ”kaupunki- ja asukasmarkkinointi kytketään osaksi kaupungin pitkän tähtäimen kasvuohjelmaa ja että vuosittainen operatiivinen markkinointisuunnitelma ohjaa käytännön toteutusta”.

Ylöjärven kaupunkistrategiassa vuosille 2022-2032 todetaan, että ”vahvistamme viestintää ja markkinointia yhdessä Ylöjärven Yrityspalvelun ja muiden toimijoiden kanssa luoden positiivista kaupunkikuvaa” sekä ”Ylöjärven kaupunki viestii aktiivisesti monipuolisia kanavia käyttäen”.

Ylöjärven kaupunki on kehittänyt kaupunki- ja asukasmarkkinointiaan parin viime vuoden ajan. Eri yhteyksissä on tuotu esiin halu kehittää ja tehostaa markkinointia ja kirkastaa kaupunkibrändiä edelleen.

Viestintäpäällikkö esittelee kokouksessa kaupunki- ja asukasmarkkinoinnin tähänastista kokonaisuutta sekä suuntaviivoja sen kehittämiseksi.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus käy lähetekeskustelun kaupunkimarkkinoinnin kehittämisestä.

Päätös

Hyväksyttiin.

Varajäsen Antti Järvensivu oli poissa kokouksesta asian käsittelyn aikana kello 16.11-16.13.

Viestintäpäällikkö Tiina Helminen poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon jälkeen kello 16.19.

Kaupunginhallitus piti kokoustaunon tämän asian jälkeen kello 16.19-16.30.
